

Veranstaltungsdetails



MARKETING CLUB
MÖNCHEGLADBACH

ONLINE-VORTRAG via ZOOM

Dienstag, 16. JUNI 2020

START: 16:00 Uhr
bis ca. 17:00 Uhr

Thema
„NEUROMARKETING: IMPACT AUF IHRE MARKE“

Referentin
GESA LISCHKA, Geschäftsführerin KOCHSTRASSE™ – Agentur für Marken



Gesa Lischka schmiert jeden Morgen 21 Brote – und verwaltet Etats im Millionenbereich.

Als strategische Geschäftsführerin der Marketing-Agentur Kochstrasse baut sie mit 50 Mitarbeitern Leads auf, kurbelt Umsätze an und lässt diverse Kanäle gekonnt mit Designpreis- ausgezeichneten Kampagnen bespielen.

Ihren Agenturalltag kombiniert sie mit einer eindringlichen Bühnenpräsenz.

Die bescherte ihr mehrere internationale Speaker Awards, unter anderem auf Neuromarketing-Konferenzen in New York, Chicago und Rom. Gesa Lischkas Metier als Consultant deutscher Top-100-Unternehmen sind Unternehmens- und Markenführung basierend auf eurowissenschaftlichen und verhaltenspsychologischen Erkenntnissen. Sie schlägt dabei eine belastbare Brücke zwischen wissenschaftlicher Forschung und anwendungsorientierter, gewinnbringender Umsetzung. Mehr Infos auf: www.kochstrasse.de

ANMELDUNG

Diese Veranstaltung ist für alle Mitglieder und Interessenten kostenlos.

Bitte melden Sie sich verbindlich an unter: info@marketingclub-moenchengladbach.de.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie den Webinar-Link rechtzeitig vor der Veranstaltung!

Die Teilnehmerzahl für dieses Webinar ist aus technischen Gründen limitiert.

Wir benutzen die **Videokonferenz-Anwendung Zoom**. Bitte treten Sie möglichst schon einige Minuten vor Beginn dem Event bei, insbesondere wenn Sie Zoom zum ersten Mal nutzen. Es ist ggf. möglich, dass Sie noch eine Browser-Erweiterung installieren müssen. Das dauert erfahrungsgemäß 1 bis 3 Minuten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

MARKETING CLUB MÖNCHEGLADBACH E.V.