

# Das Programm 2019



MARKETING CLUB  
MÖNCHENGLADBACH

Stand April 2019

Änderungen vorbehalten, bitte Einzeleinladungen beachten!

DI 22. JAN  
19:00 UHR

## van Laack - edle Stoffe & smarte Outfits

La  
Cottoneria,  
MG

Christian von Daniels, GF  
van Laack GmbH, Mönchengladbach  
  
Marketing-vor-Ort

DI 14. MAI  
19:00 UHR

## „Markenaufbau im Startup. Ent- wicklung einer Markenidentität am Beispiel Roadfans“

La  
Cottoneria,  
MG

Joscha Stephan, Geschäftsführer  
Roadfans GmbH, Mönchengladbach

DI 08. OKT  
19:00 UHR

## „Unten gibt's nichts.“

PURINO  
MG-Hardt

Frank Klix, GF PURINO,  
Mönchengladbach  
  
Marketing-vor-Ort

DI 19. FEB  
19:00 UHR

**Mitgliederversammlung**  
anschl.  
**Vortrag: „Die wissenschaftliche  
Revolution in der Unternehmens-  
kommunikation“**  
Rainer Willmanns,  
Unternehmensberater und  
Businessstrainer, Leverkusen

Hotel  
Elisenhof,  
MG-  
Hockstein

DI 04. JUNI  
19:00 UHR

**Verleihung des  
Marketing-Förderpreises 2019**  
mit Präsentation  
anschl.  
**Vortrag**  
N.N.

Commerz-  
bank AG,  
MG

DI 05. NOV  
19:00 UHR

## „Picnic - Der Supermarkt der Zukunft“

Picnic Hub,  
MG

Clemens Flohr, Team Pinic  
Mönchengladbach

DI 12. MÄRZ  
19:00 UHR

## „Vermarktung eines Musik- Festivals“

Schloss  
Rheydt,  
MG

Günter vom Dorp, Voilá Promotion  
GmbH, Mönchengladbach

DI 02. JULI  
19:00 UHR

## „Die Inszenierung moderner Küchen“

Die Küche  
Einrichtungs  
GmbH, MG

Michaela Künzel-Lange, GF,  
Die Küche Einrichtungen GmbH,  
Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 03. DEZ  
19:00 UHR

## „N.N.“

MG

DI 09. APRIL  
19:00 UHR

## „Spirit of Spice - die gläserne Gewürz-Manufaktur“

SPIRIT OF  
SPICE;  
Willich

Edgar Wolter, GF  
Spirit of Spice GmbH, Willich  
  
Marketing-vor-Ort

DI 10. SEPT  
19:00 UHR

## „Cyber-Crime“

Haus  
Erholung  
MG-Mitte

Peter Vahrenhorst,  
Kriminalhauptkommissar,  
Mönchengladbach

MI 11. DEZ  
19:00 UHR

## „Weihnachts-Event“

MG

Gemütlicher Jahresausklang mit  
Glühwein und leckerem Essen