

Das Programm 2019



MARKETING CLUB
MÖNCHENGLADBACH

Stand Juni 2019
Änderungen vorbehalten, bitte Einzeleinladungen beachten!

DI 22. JAN
19:00 UHR

van Laack - edle Stoffe & smarte Outfits

La
Cottoneria,
MG

Christian von Daniels, GF
van Laack GmbH, Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 14. MAI
19:00 UHR

„Markenaufbau im Startup. Ent- wicklung einer Markenidentität am Beispiel Roadfans“

La
Cottoneria,
MG

Joscha Stephan, Geschäftsführer
Roadfans GmbH, Mönchengladbach

DI 08. OKT
19:00 UHR

„Unten gibt's nichts.“

PURINO
MG-Hardt

Frank Klix, GF PURINO,
Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 19. FEB
19:00 UHR

Mitgliederversammlung

anschl.

Vortrag: „Die wissenschaftliche Revolution in der Unternehmens- kommunikation“

Hotel
Elisenhof,
MG-
Hockstein

Rainer Willmanns,
Unternehmensberater und
Businesstrainer, Leverkusen

DI 04. JUNI
19:00 UHR

Verleihung des Marketing-Förderpreises 2019

mit Präsentation
anschl.

Vortrag: „Welcome to Digital Age!“

Commerz-
bank AG,
MG

Markus Plankemann, Commerzbank AG

DI 05. NOV
19:00 UHR

„Picnic - Der Supermarkt der Zukunft“

Picnic Hub,
MG

Clemens Flohr, Team Pinic
Mönchengladbach

DI 12. MÄRZ
19:00 UHR

„Vermarktung eines Musik- Festivals“

Schloss
Rheydt,
MG

Günter vom Dorp, Voilá Promotion
GmbH, Mönchengladbach

DI 02. JULI
19:00 UHR

„Marketing in der Pflege, Notstand?“

Hotel
Elisenhof,
MG-
Hockstein

Peter Schramböck, Geschäftsführen-
der Gesellschafter
BMG GmbH, Betreuungsdienste
Mönchengladbach GmbH

DI 03. DEZ
19:00 UHR

„N.N.“

MG

DI 09. APRIL
19:00 UHR

„Spirit of Spice - die gläserne Gewürz-Manufaktur“

SPIRIT OF
SPICE;
Willich

Edgar Wolter, GF
Spirit of Spice GmbH, Willich

Marketing-vor-Ort

DI 10. SEPT
19:00 UHR

„Cyber-Crime“

Haus
Erholung
MG-Mitte

Peter Vahrenhorst,
Kriminalhauptkommissar,
Mönchengladbach

MI 11. DEZ
19:00 UHR

„Weihnachts-Event“

MG

Gemütlicher Jahresausklang mit
Glühwein und leckerem Essen