

# EINLADUNG



MARKETING CLUB  
MÖNCHENGLADBACH

COMMERZBANK

Die Bank an Ihrer Seite



## Verleihung des Marketing - Förderpreises 2019 mit Gastvortrag „Welcome to Digital Age!“

Liebe Clubmitglieder, Gäste und Interessierte,

zur Verleihung des diesjährigen Marketing-Förderpreises unseres Marketing Clubs in Mönchengladbach mit anschließendem Gastvortrag laden wir Sie ganz herzlich ein.

Die Preisträgerin **Anne Daumen** präsentiert uns ihre zum Abschluss ihres Studiums an der HS Niederrhein verfasste Masterthesis zum Thema



**„Mühlhäusers Produktlaunch „Rote Pflaume“ – eine empirische Untersuchung zur Produktattraktivität, Preisakzeptanz und Kaufbereitschaft“.**

Pflaumenmus verbindet die jüngere Generation zumeist mit einer dunklen, klebrigen Masse, die weder appetitlich wirkt noch zum Probieren anregt. Zu dieser Erkenntnis gelangte das in Mönchengladbach ansässige Unternehmen MÜHLHÄUSER, dass süße Brotaufstriche herstellt. MÜHLHÄUSER sah sich damit konfrontiert, dass die Konsumentenzahlen in der Kategorie Pflaumenmus altersbedingt immer mehr abnehmen und entwickelte daher ein neues Produkt: die „Rote Pflaume“. Sie soll besonders die jüngere Zielgruppe ansprechen. Ob sie dies schafft oder ob es noch Optimierungspotenziale gibt, wird im Rahmen der Untersuchung ebenso geklärt wie die Preisakzeptanz und Kaufbereitschaft der Zielgruppe.

Nach der Preisverleihung begrüßen wir **Markus Plankemann**, Digital Experte bei der Commerzbank AG mit seinem Vortrag



**„Welcome to Digital Age!“**

Was ist überhaupt „die Digitalisierung“ und wie wirkt sie sich längst auf unser tägliches Leben und die Geschäftsmodelle der Wirtschaft aus? Ist die Digitale Transformation ein Phänomen, das bald vorüber ist? Welche aktuellen Trends und Entwicklungen gibt es und warum ist es so wichtig, sich genau jetzt mit den Themen zu beschäftigen?

**Markus Plankemann** ist mit seinen 46 Lebensjahren weder Digital Native noch kommt er auch nur in die Nähe der Generation Y und Z, die gerade in StartUps mit digitalen Geschäftsmodellen die Wirtschaft auf den Kopf stellt. Plankemann blickt auf 30 Jahre Berufserfahrung bei der Commerzbank AG zurück und setzt sich dennoch – oder gerade deshalb – intensiv mit der Digitalen Transformation auseinander.

**DIENSTAG, 04. JUNI 2019**

**19.00 Uhr Empfang**

**19.30 Uhr Begrüßung | Laudatio • Prof. Dr. H. Vergossen  
Preisverleihung  
Präsentation der Masterarbeit • Anne Daumen  
Gastvortrag • Markus Plankemann  
Get-together mit Imbiss**

COMMERZBANK

Die Bank an Ihrer Seite



COMMERZBANK AG

Bismarckplatz 6  
Haupteingang  
41061 Mönchengladbach

Anmeldungen nehmen wir gerne **bis Mittwoch, den 29. Mai 2019** per Fax (Seite 2 an 02166.99058-17) oder Mail an [info@marketingclub-moenchengladbach.de](mailto:info@marketingclub-moenchengladbach.de) entgegen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und wünschen Ihnen schon jetzt einen interessanten Abend.

**Ihr Marketing Club Mönchengladbach e.V.**

# ANMELDUNG



MARKETING CLUB  
MÖNCHENGLADBACH

**COMMERZBANK**

Die Bank an Ihrer Seite



zur Verleihung des Marketing - Förderpreises 2019  
mit Gastvortrag „Welcome to Digital Age!“

**Rückmeldung bitte bis spätestens Mittwoch, den 29. Mai 2019.**

Fax: 02166-99058-17 | Mail: [info@marketingclub-moenchengladbach.de](mailto:info@marketingclub-moenchengladbach.de)

von

\_\_\_\_\_

Name, Vorname

- Ich nehme an der Veranstaltung teil.
- Ich kann leider nicht kommen.
- Ich bringe einen Gast mit.

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

## Lage/Parkmöglichkeiten

Bitte nutzen Sie die Parkplätze am Bismarckplatz und den angrenzenden Straßen. Das Parkhaus Minto, Am Minto 3, (ca. 5 Min. Fußweg) ist bis 23.00 Uhr geöffnet.

## Fotohinweis

Während der Veranstaltung werden Fotos und Videos erstellt, die für die Dokumentation und Nachberichterstattung – insbesondere Soziale Medien, Presse, Druckprodukte -verwendet werden. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Aufnahmen, die von Ihrer Person während der Veranstaltung gemacht werden (ohne Vergütungsanspruch) für diese Zwecke verwendet werden dürfen. Dieses Einverständnis ist bis zum Tag Ihres Widerrufs gültig. Wenn Sie keine Veröffentlichung von Aufnahmen Ihrer Person wünschen, teilen Sie uns dies bitte ausdrücklich sofort, spätestens während dieser Veranstaltung mit.