

Das Programm 2019



MARKETING CLUB
MÖNCHENGLADBACH

Stand Februar 2019

Änderungen vorbehalten, bitte Einzeleinladungen beachten!

DI 22. JAN
19:00 UHR

**van Laack -
edle Stoffe & smarte Outfits**

La
Cottoneria,
MG

Christian von Daniels, GF
van Laack GmbH, Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 14. MAI
19:00 UHR

**„Markenaufbau im Startup. Ent-
wicklung einer Markenidentität
am Beispiel Roadfans“**

MG

Joscha Stephan, Geschäftsführer
Roadfans GmbH, Mönchengladbach

DI 08. OKT
19:00 UHR

„Unten gibt's nichts.“

PURINO
MG-Hardt

Frank Klix, GF PURINO,
Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 19. FEB
19:00 UHR

Mitgliederversammlung
anschl.
**Vortrag: „Die wissenschaftliche
Revolution in der Unternehmens-
kommunikation“**
Rainer Willmanns,
Unternehmensberater und
Businessstrainer, Leverkusen

Hotel
Elisenhof,
MG-
Hockstein

DI 04. JUNI
19:00 UHR

**Verleihung des
Marketing-Förderpreises 2019**
mit Präsentation
anschl.
Vortrag
N.N.

MG

DI 05. NOV
19:00 UHR

**„Picnic - Der Supermarkt der
Zukunft“**

Picnic Hub,
MG

Clemens Flohr, Team Pinic
Mönchengladbach

DI 12. MÄRZ
19:00 UHR

**„Vermarktung eines Musik-
Festivals“**

Schloss
Rheydt,
MG

Günter vom Dorp, Voilá Promotion
GmbH, Mönchengladbach

DI 02. JULI
19:00 UHR

**„Die Inszenierung moderner
Küchen“**

Die Küche
Einrichtungen
GmbH, MG

Michaela Künzel-Lange, GF,
Die Küche Einrichtungen GmbH,
Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 03. DEZ
19:00 UHR

„N.N.“

MG

DI 09. APRIL
19:00 UHR

**„Spirit of Spice - die gläserne
Gewürz-Manufaktur“**

SPIRIT OF
SPICE;
Willich

Edgar Wolter, GF
Spirit of Spice GmbH, Willich

Marketing-vor-Ort

DI 10. SEPT
19:00 UHR

„Cyber-Crime“

Haus
Erholung
MG-Mitte

Peter Vahrenhorst,
Kriminalhauptkommissar,
Mönchengladbach

MI 11. DEZ
19:00 UHR

„Weihnachts-Event“

MG

Gemütlicher Jahresausklang mit
Glühwein und leckerem Essen